

Tour de Feminin 2021

v řeči čísel

Komunikační kanály



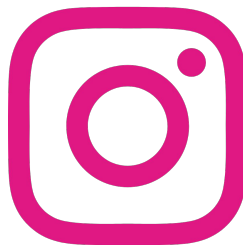
web



twitter



facebook



instagram



youtube

Web

vlastní webové stránky



publikum

- **15 tis.** nových uživatelů
- **5,2 tis.** vracejících se uživatelů
- **32 tis.** návštěv
- **142 tis.** zobrazení stránek
- typ zařízení
 - **68,15 %** mobilní telefon
 - do budoucna se zaměříme na mobilní verzi webu
 - **28,78 %** desktop
 - **4,07 %** ostatní

období 1. června – 28. července | www.tourdefeminin.com



publikum

no.	country	uživatelé	podíl
1.	Česko 🇨🇪	10 335	69,34 %
2.	Nizozemsko 🇳🇱	1 041	6,98 %
3.	Německo 🇩🇪	664	4,45 %
4.	USA 🇺🇸	440	2,95 %
5.	Velká Británie 🇬🇧	320	2,15 %
6.	Belgie 🇧🇪	300	2,01 %
7.	Francie 🇫🇷	241	1,62 %
8.	Norsko 🇳🇴	196	1,31 %

období 1. června – 28. července | www.tourdefeminin.com



Facebook

Oficiální facebookové stránky

[@tourdefeminin](https://www.facebook.com/tourdefeminin)



dosah

Facebook Page reach ⓘ

27,683 ↑ 412%



období 1. června – 28. července | [@tourdefeminin](https://www.facebook.com/tourdefeminin)



publikum

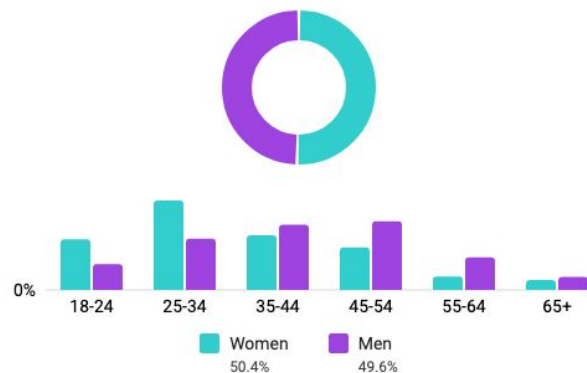
Current audience

Potential audience

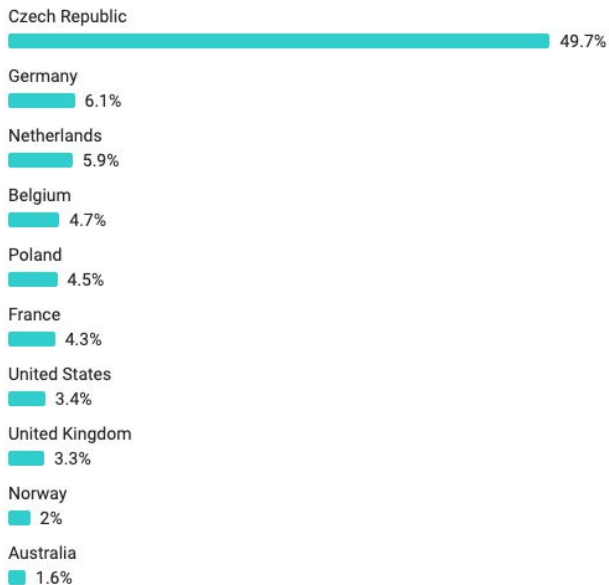
Facebook Page likes ⓘ

1.6K

Age & gender ⓘ



Top countries



období 1. června – 28. července | [@tourdefeminin](#)



Instagram

Oficiální instagramový profil

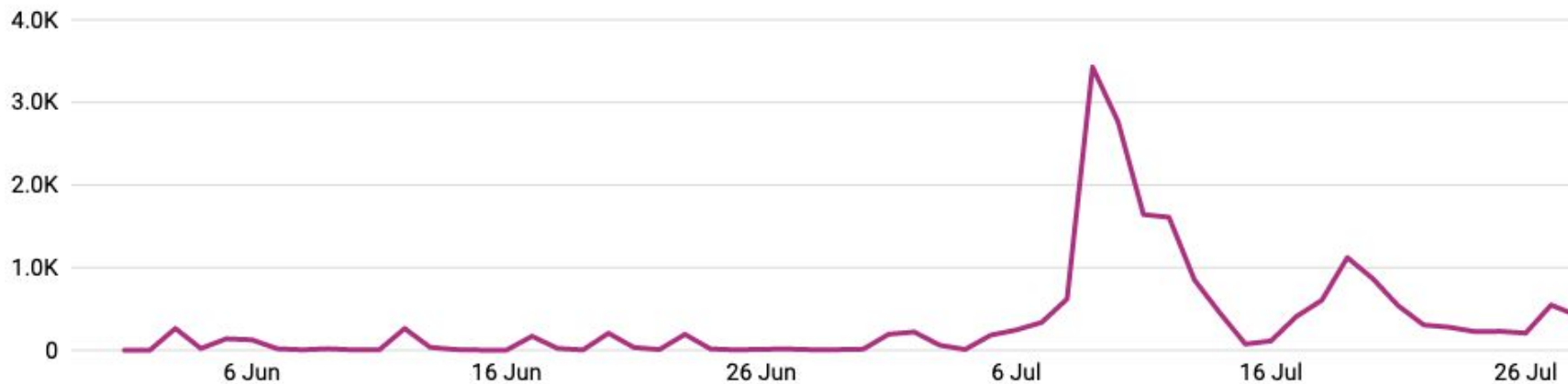
[@tourdefeminin](https://www.instagram.com/@tourdefeminin)



dosah

Instagram reach ⓘ

12,998 ↑ 43.2K%



období 1. června – 28. července | [@tourdefeminin](https://www.instagram.com/tourdefeminin)



dosah

- **75 tis.** impresí
- **5 tis.** návštěv profilu
- zdroj dosahu:
 - **56,09 %** reels
 - **19,12 %** posts
 - **18,39 %** IGTV
 - **6,4 %** stories

období 1. června – 28. července | [@tourdefeminin](https://www.instagram.com/tourdefeminin)



dosah

Current audience

Potential audience

Top countries

Czech Republic



Netherlands

9.7%

Belgium

5.3%

France

5.3%

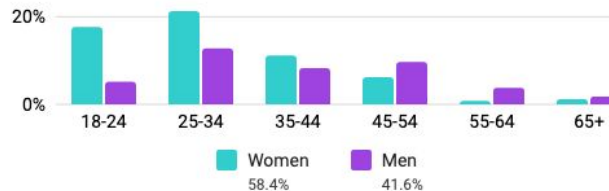
United Kingdom

4.8%

Instagram followers ⓘ

734

Age & gender ⓘ



období 1. června – 28. července | [@tourdefeminin](https://www.instagram.com/tourdefeminin)



Twitter

Oficiální twitterový účet

[@tourdefeminin](https://twitter.com/tourdefeminin)



dosah

- **212 tis.** impresí
 - téměř 100% nárůst oproti 2019
- **24 tis.** návštěv profilu
- **1,4 %** engagement

Top Tweet earned 31.4K impressions

Winner of the 4th stage and also while race
[@JossyLowden](#) [@DropsLeCol](#)
[#tourdefeminin](#)
[pic.twitter.com/0wYF8FxAxc](#)



👁 5 🗨 9 ❤ 52

[View Tweet activity](#)

[View all Tweet activity](#)

Top Follower followed by 173K people



Lotto Soudal

[@Lotto_Soudal](#) [FOLLOWS YOU](#)

Belgian men WorldTour, women and development cycling team with over 35 years of experience in the pro peloton

[View profile](#)

Top mention earned 697 engagements



Filip Molčan

[@fipa](#) · Jul 11

Holky z [@TourDeFeminin](#) nám dneska jezdí přes obývár... [pic.twitter.com/Sj0q8FXCM9](#)



👁 6 ❤ 129

[View Tweet](#)

Top media Tweet earned 3,545 impressions

Winner of the 2nd stage N.31 Nina Buijsman from [@PushingDreamsNL](#)
[#tourdefeminin](#) [pic.twitter.com/uR45Dlrd90](#)



🗨 5 ❤ 11

období 1. června – 28. července | [@tourdefeminin](#)



Youtube

Nově Youtube účet a livestream

[@tourdefeminin](https://www.youtube.com/@tourdefeminin)



oficiální kanál

- **1 376** zhlédnutí
- **31,6 h** doba sledování
- nejvýznamnější zdroje lidí
 - **57,4 %** embed videa - facebook, web, whatsapp, twitter
 - **16,3 %** vyhledávání youtube
 - **9,0 %** návrhy
- typ zařízení
 - **57,9 %** mobilní telefon
 - **33,7 %** počítač
 - **8,4 %** ostatní



livestream

- **33,2 tis.** počet zobrazení
- **244** maximální počet souběžných diváků
- **375,64 h** doba sledování
- **20 min** průměrná doba sledování

období 8. července – 11. července | [@tourdefeminin](#)



livestream

- zdroje návštěv:
 - **56,2 %** tourdefeminin.com
 - **12,4 %** roadcycling.com
 - **> 19,6 %** ostatní
- popularita podle zemí
 - **33,9 %** Česko 🇨🇪
 - **15,6 %** Nizozemsko 🇳🇱
 - **2,8 %** Polsko 🇵🇱
 - **2,6 %** Německo 🇩🇪

období 8. července – 11. července | [@tourdefeminin](https://www.tourdefeminin.com)



Bulletin

QR kódy součástí bulletinu



dosah

- **106** celkový počet interakcí
- **7** QR odkazů
- chceme více interakce + provázanost



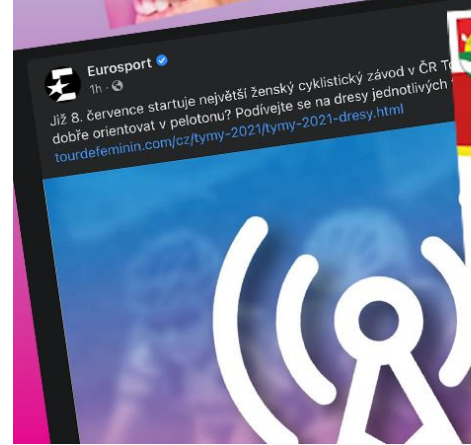
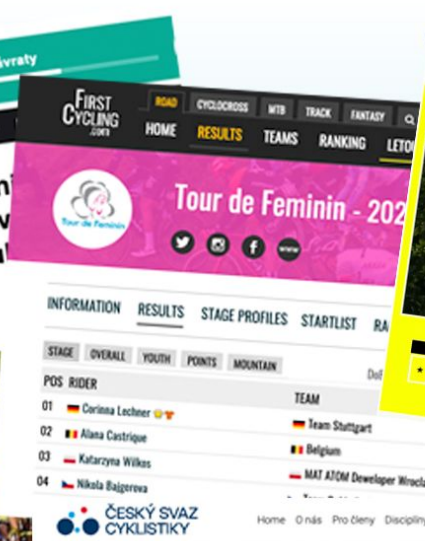
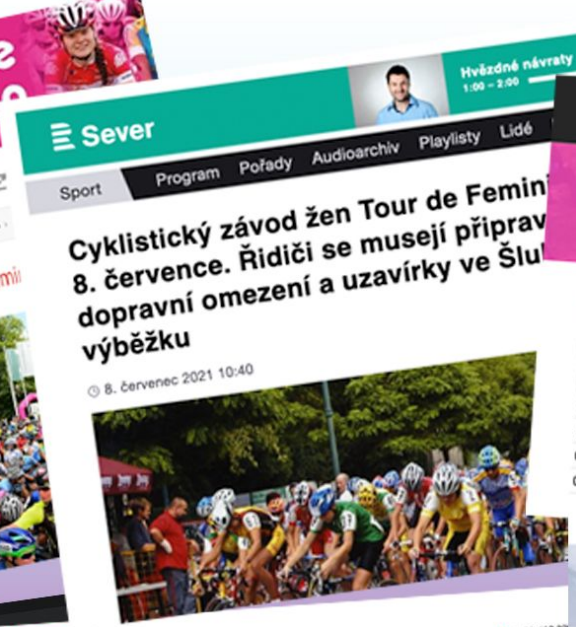
1. Penzion Permon
Chřibská 263, 407 44 Chřibská
GPS: 50.851N, 14.477E



2. Sport Life Rumburk
Lesní 12, 408 01 Rumburk
GPS: 50.949N, 14.54E

odkaz	interakce	země
1. etapa	22	 
2. etapa	37	  
3. etapa	10	  
4. etapa	12	  
ubytování	25	  





Mockrát děkujeme!

a těšíme se na spolupráci v příštích letech

